

Sprint How To Solve Big Problems And Test New Ideas In Just Five Days

Sharp, in-depth and highly visual, this is the fully revised textbook and teaching aid for students, tutors and in-house learning and development teams keen to know more about the world of trends, forecasting, innovation thinking and strategic foresight. Designed and written as a practical 'how to' guide for design, marketing, brand and innovation studies students, updated chapters include the latest research and industry case studies on superforecasting, three horizon scanning, scenario planning, foresight framework building and the creation and running of your own trend and innovation sprints. Students also have a chance to mix and merge the worlds of forecasting with future studies as we look at how techniques and processes such as the Delphi Method, cross-impact analysis, futures wheels and backcasting are being used by next generation forecasters to expand the ways they map, assess and define the needs and behaviours of tomorrow's consumers.

Autobiografie van de grootste sportschoenenmaker ter wereld Phil Knight richtte in 1964 samen met hardloopcoach Bill Bowerman Blue Ribbon Sports op, in het begin als distributeur voor de Japanse schoenmaker Onitsuka Tiger. Ze begonnen met een startkapitaal van slechts \$1200. In 1971 ging het bedrijf verder als Nike Inc. Knight wilde het oorspronkelijk Dimension 6 noemen. Jeff Johnson, Knights eerste werknemer, verzond de naam Nike – uitgesproken als naikie. Phil Knight over de naam Nike: 'Er spookten een heleboel dingen door mijn hoofd. Ten eerste dat Johnson erop gewezen had dat alle grote merken korte namen hebben. Twee lettergrepen of minder. En dat ze allemaal een harde klank in de naam hebben, een letter als de K of de X, die in je hoofd blijft hangen. Dat klonk allemaal zinnig. En was van toepassing op Nike. Ik vond het mooi dat Nike de godin van de overwinning was. Ik wilde winnen.' De swoosh van Nike werd in 1971 voor slechts \$ 35 ontworpen door Carolyn Davidson. Knight was niet razend enthousiast over het logo. 'Ik zal er wel aan wennen,' was zijn eerste reactie.

Ooit gedroomd over een eigen bedrijf? Dit boek is de eerste stap! In 48 uur een startup beginnen? Het kan echt! Fraser Doherty laat zien wat er zoal bij het starten van een bedrijf komt kijken. Van het bedenken van een concept tot het vinden van klanten en het (laten) maken van een website - alle aspecten komen aan bod. Helder, duidelijk, inspirerend... en het kost je maar een weekend.

Handboek voor de uitvoering van ICT-projecten volgens een internationale, gezaghebbende standaard.

Terwijl de Franse Revolutie nog volop in beweging was, schreef de oermoeder van het feminisme, Mary Wollstonecraft, in 1792 haar Pleidooi voor de rechten van de vrouw. Daarin trok zij ten strijde tegen de achterstelling die vrouwen al sinds mensenheugenis moesten ondergaan en tegen de vooroordelen die vooraanstaande denkers uit die tijd over vrouwen koesterden. Vrouwen moesten wat haar betreft in alle opzichten dezelfde kansen krijgen als mannen. Ze moesten beroepen kunnen uitoefenen en bijvoorbeeld medicus of vroedvrouw kunnen worden. En vrouwen hoorden vertegenwoordigd te zijn in de politiek, zodat ze zich de wet niet langer hoefden te laten voorschrijven door mannelijke politici.

In Steal like an artist en Show your work! toonde Austin Kleon hoe iedereen creatief kan zijn en hoe je die creativiteit met de wereld kunt delen. In zijn nieuwe bestseller leer je aan de hand van tien verrassende inzichten hoe je in een wereld vol afleiding creatief kunt blijven doorgaan. Keep on going is een boek voor iedereen die een zinvol en productief creatief leven wil leiden en die af en toe eens vastloopt. Onthoud: leven is kunst, geen wetenschap. Iedereen heeft zijn eigen kijk op dingen. Neem wat je nodig hebt en laat de rest liggen. Keep going en take care of yourself. Elke dag is groundhog day. Een gewijde basis creëren. Vergeet de titel. Ga aan het werk. Maak geschenken. Het gewone + extra aandacht = het buitengewone. Dood de kunstmonsters. Je mag van mening veranderen. Bij twijfel, ga opruimen. Démonen haten frisse lucht.10. Onderhoud je tuin.

Use this practical, step-by-step guide on lean agile strategy to harness technological disruption at your large business to successfully advance your business rather than suffer a loss of business. The lean agile enterprise concept is demystified and translated into action as the author shares his experience with both success and major failure in areas such as healthcare, insurance, major airline, manufacturing, financial services, education, and big data. The author shares the good, the bad, and the ugly of enterprise-level adoption of lean startup practices (what we call a "lean corporation"). The book provides step-by-step instructions specifically targeted to technologists in multiple roles—from CEO to a developer on the ground—on how to build a "lean agile corporation" and avoid common traps. Building on the experience of the "lean startup" framework of Steven Blank and Eric Reis, this book takes these concepts to the enterprise level by providing tips and best practice guidelines, sharing "horror stories" and common anti-patterns in a fun and engaging way. What You'll Learn Discover how you can contribute to your company as it becomes a lean agile corporation and survives technological and digital disruption Beat Facebook, Amazon, Apple, and Google at their own game by using methods they use to quickly experiment with new services and features Understand how to advance your career in a lean startup framework Know how you can trace your company's success to your daily work Who This Book Is For Those in technology and business who are interested in strategy, business agility, management, execution, new technologies, and in the future of the business world.

EVENTPLANNER is een complete leidraad voor alle aspecten die bij de organisatie van evenementen en feesten komen kijken: van de voorbereiding tot het evenement zelf en de evaluatie achteraf. Het boek zit boordevol praktische tips en handige checklists voor zowel zakelijke events als privéfeesten.

Dé nieuwe Timothy Ferriss, voor alle lezers van Een werkweek van 4 uur Voor de fans van Brené Brown tot Yuval Noah Harari en van Esther Perel tot Neil Gaiman Timothy Ferriss stelde elf zorgvuldig geformuleerde vragen aan een hele verzameling succesvolle mensen, zijn tribe. Hun korte profielen en antwoorden op die elf vragen helpen jou ook je meest uitdagende levensvragen te beantwoorden en buitengewone resultaten te boeken. In Tribe of mentors vind je de gereedschappen, tactieken en gewoontes van meer dan 130 toppresteerders. Laat je inspireren door de antwoorden van bijvoorbeeld Brené Brown en Yuval Noah Harari. Dit boek bevat praktisch advies van bijzondere professionals die oplossingen hebben gevonden voor verschillende vraagstukken. Want of je nu je resultaten wilt verbeteren, jezelf opnieuw wilt uitvinden of gewoon wat inspiratie zoekt, iemand anders heeft waarschijnlijk een vergelijkbaar pad afgelegd! Profiteer nu van de levenslessen van al deze geweldige mensen. De pers over Een werkweek van 4 uur 'Minder werken, meer leven? In Een werkweek van 4 uur leert Ferriss u hoe u ontsnapt aan de 9-tot-5-mentaliteit én een rijk leven kunt leiden.' Zin 'Geweldig! Dit boek zal je leven veranderen.' The New York Times

This book is a compilation of tools, techniques and frameworks for use in the field of entrepreneurship and innovation (E&I) education. Developed and honed over the past two decades, these teaching approaches are combined with well-versed practical insight. As professors know all too well, the human brain cannot articulate more than three or four dimensions of a problem without the aid of what could be referred to as "checklists for thinking": frameworks (visual or otherwise) that help students think in terms of multiple variables affecting a problem.

Entrepreneurship and Innovation Education provides a "toolbox" of more than 50 frameworks for analyzing entrepreneurship and innovation problems, and for enabling effective decision-making. It is a useful guide for professors and students alike who are looking for an overview of available tools, methods and approaches to actively learn how to go from the visionary idea to the market.

From three design partners at Google Ventures, a unique five-day process--called the sprint--for solving tough problems using design, prototyping, and testing ideas with customers. Creado por Jake Knapp, John Zeratsky y Braden Kowitz, tres socios de Google Ventures, SPRINT es un mtodo nico e infalible de 5 das para solventar problemas empresariales complicados y conseguir que la viabilidad de un proyecto se implante rpidamente. Probado con xito en ms de 100 ocasiones. Tanto los emprendedores como los directivos tienen que enfrentarse todos los das a dilemas importantes: Dnde hay que poner las prioridades y por dnde hay que empezar?, cuntas reuniones son necesarias para dar con la solucin ms adecuada? Ahora ya disponemos de un mtodo seguro para responder a estas cuestiones cruciales: el Sprint. El diseador Jake Knapp cre este proceso de cinco das en Google, donde los sprints se empleaban para todo tipo de proyectos, desde el Google Search hasta Google X. En Google Ventures empez a trabajar con Braden Kowitz y John Zeratsky y los tres han conducido ms de cien sprints con empresas del sector de la telefona mvil, del comercio electrnico, la sanidad, las finanzas y otros. Como gua prctica para resolver importantes problemas empresariales, Sprint puede resultar muy til para todo tipo de equipos de cualquier dimensin, desde pequeas startups hasta grandes empresas multinacionales, desde equipos de profesores a empresas sin nimo de lucro. Se trata de un libro para cualquiera con una oportunidad, idea o problema que necesite una respuesta rpida. La opinin de los expertos: Lea este libro y siga sus consejos si quiere desarrollar productos mejores y ms deprisa. Ev Williams, fundador de Medium y Twitter Sprint ofrece una frmula transformadora para testar ideas, muy til tanto si se aplica a una startup como a cualquier gran organizacin. En tan solo cinco das, podremos pasar de una idea inicial al prototipo y la decisin final ahorrndonos un montn de horas y dinero. Una lectura obligatoria para emprendedores de cualquier tipo. Eric Ries, autor de El mtodo Lean Startup Todos los directivos que conozco estn preocupados por lo mismo: Nos estamos moviendo lo suficientemente rpido? Sprint nos ofrece un mtodo paso a paso para resolver problemas de envergadura y avanzar en lo que realmente importa con rapidez. Un sprint es la cura para los males de la empresas en un mundo que va cada da ms rpido. Beth Comstock, vice-presidenta de General Electric ENGLISH DESCRIPTION "Sprint offers a transformative formula for testing ideas that works whether you're at a startup or a large organization. Within five days, you'll move from idea to prototype to decision, saving you and your team countless hours and countless dollars. A must read for entrepreneurs of all stripes." --Eric Ries, author of The Lean Startup From three partners at Google Ventures, a unique five-day process for solving tough problems, proven at more than a hundred companies. Entrepreneurs and leaders face big questions every day: What's the most important place to focus your effort, and how do you start? What will your idea look like in real life? How many meetings and discussions does it take before you can be sure you have the right solution? Now there's a surefire way to answer these important questions: the sprint. Designer Jake Knapp created the five-day process at Google, where sprints were used on everything from Google Search to Google X. He joined Braden Kowitz and John Zeratsky at Google Ventures, and together they have completed more than a hundred sprints with companies in mobile, e-commerce, healthcare, finance, and more. A practical guide to answering critical business questions, Sprint is a book for teams of any size, from small startups to Fortune 100s, from teachers to nonprofits. It's for anyone with a big opportunity, problem, or idea who needs to get answers today.

In 'Diep werk' wijst Cal Newport op de noodzaak van geconcentreerd werken om maximaal te kunnen presteren, een vaardigheid die we langzaam zijn kwijtgeraakt. Newport gebruikte de term 'diep werk' voor het eerst op zijn populaire blog. Hij raakte een zenuw: Newports artikelen over dit onderwerp werden honderdduizenden keren gelezen en overgenomen. De meeste mensen laten zich gemakkelijk onderbreken en besteden een groot deel van de dag aan oppervlakkige werkzaamheden. Dit boek bevat talloze inspirerende verhalen en praktische adviezen over hoe je je werk anders kunt organiseren om diep werk een vaste plek te geven. Want alleen door iets met volle aandacht te doen, ontwikkel je je denkkracht en bereik je meer in minder tijd.

Tear down the obstacles to creative innovation in your organization Unlocking Creativity is an exploration of the creative process and how organizations can clear the way for innovation. In many organizations, creative individuals face stubborn resistance to new ideas. Managers and executives oftentimes reject innovation and unconventional approaches due to misplaced allegiance to the status quo. Questioning established practices or challenging prevailing sentiments is frequently met with stiff resistance. In this climate of stifled creativity and inflexible adherence to conventional wisdom, potentially game-changing ideas are dismissed outright. Senior leaders claim to value creativity, yet often lack the knowledge to provide a creative framework. Unlocking Creativity offers effective methods and real-world examples of how the most successful organizations create cultures of innovation and experimentation. Best-selling author and scholar Michael Roberto presents a thorough investigation of organizational obstacles to creative thought. Highly relevant to the growth crises many enterprises face in today's economic landscape, this book examines how to break barriers to spark creativity and foster new ideas. This insightful and informative work allows business executives, senior managers, and organization leaders to: Recognize the six organizational mindsets that impede creativity and innovation Learn how to tear down the barriers that obstruct the creative process Create an environment that allows talented people to thrive Encourage creative collaboration in teams throughout an organization Leaders do not have to conceive innovative ideas, but rather open the path for curious and creative employees within their organization. Unlocking Creativity: How to Solve Any Problem and Make the Best Decisions aids organizations in removing obstacles to the creative process and helps to form an atmosphere of imagination and innovation.

Toegankelijke nieuwe titel van de auteur van de bestseller De 13 geboden. Helpt ouders hun kinderen zelfverzekerd op te voeden en klaar te stomen voor een geslaagd volwassen leven. Amy Morin, auteur van de internationale bestseller De 13 geboden verlegt haar aandacht naar ouders en leert hun hoe ze hun kinderen geestelijk sterk en veerkrachtig kunnen opvoeden. Krijgen de kinderen van vandaag de flexibiliteit en mentale kracht die ze nodig hebben om de uitdagingen van het leven in een steeds ingewikkelder en engere wereld te kunnen aanpakken? Met veilige ruimten en trigger-waarschuwingen die zijn onworpen om kinderen te 'beschermen', belemmeren veel volwassenen onbewust hun kinderen in het bereiken van hun grootste potentieel. Amy Morin, de auteur die de kenmerken identificeerde die geestelijk sterke mensen delen, geeft nu volwassenen - ouders, leerkrachten en andere mentoren - de instrumenten die ze nodig hebben om mentalekracht-trainers te worden. Terwijl andere boeken ouders vertellen wat ze moeten doen, leert Amy Morin ouders wat 'niet te doen', wat misschien wel belangrijker is bij het opvoeden van mentaal sterke jongeren.

In the ever-changing world of IT, the challenging mission is to create and maintain innovation culture and align innovation activities with company strategy. This book is giving a fresh

perspective on innovation management activities in IT environment using examples from startups and companies like Cisco, Ericsson Nikola Tesla, Lufthansa Systems, Worldline, Amdocs, Telefonica, Enea and others. The book answers the following questions: Software development environment gives many possibilities for innovation, but also put some constraints on the innovation process. How this can be bypassed with bringing success to the company? Using an agile process in the area of software development with its short cycles, it is a challenge to create and maintain innovation culture. How to bring innovation challenges closer to developers and use their experience and vision to create new projects? How to inspire software engineers on incremental, often small but useful and money-saving improvements? Fourth industrial revolution changes companies from the inside and it brings changes to common agile product management process in IT. What are the effects on innovation management and what are mechanisms for success in new environment?

Handleiding voor het verbeteren van de gebruiksvriendelijkheid van een website.

Het geheim van productiviteit thuis en op het werk Voor iedereen die slimmer wil werken Iedereen zou meer willen doen in minder tijd. Maar met simpelweg harder werken en meer to-do-lijstjes alleen gaat dat niet lukken. Essentieel is een verandering in hóe we denken, doelen formuleren, teams samenstellen en beslissingen nemen. Dat is de prikkelende stelling van Charles Duhigg, auteur van de bestseller 'De macht der gewoonte'. In 'Slimmer sneller beter' volgen we in acht casestudies het pad van enkele beroemde instellingen, die elk een belangrijke verandering in hun werkproces implementeren. Zo leren we hoe Disney het team van Frozen wist te prikkelen om sneller creativiteit tot stand te brengen door de juiste spanning te creëren, hoe het U.S. Marine Corps haar basistraining omgooit met beter gemotiveerde rekruten als gevolg, en hoe zowel Toyota als de FBI de betrokkenheid en innovatiekracht van hun werknemers vergroten door de belangrijke beslissingen aan hen over te laten. In 'Slimmer sneller beter' worden de key learnings van grote organisaties gepresenteerd in verrassende verhalen. De nieuwsgierigheid van de auteur en het rijke onderzoek waar hij uit put leveren een boek vol verrassende inzichten op. Harder werken maakt organisaties en werknemers niet per se sneller en beter. Het geheim van productiviteit zit hem in slimmer werken.

Montgomery biedt een nieuw perspectief op strategie en op de onmisbare rol van de leider. Zij laat zien dat strategie niet vooral iets is om de concurrentie te slim af te zijn, maar ook het sterkste middel van een leider om zijn bedrijf vorm te geven. In de kern ervan liggen de fundamentele beslissingen die een leider voortdurend moet nemen over wat zijn bedrijf is en waarom en voor wie het ertoe doet. Er bestaat voor een bedrijf niets belangrijkers. In De strateeg leert Montgomery de lezer hoe hij de vaardigheden en gevoeligheden kan ontwikkelen die nodig zijn voor een levende strategie en werkelijk leiderschap. Er bestaat geen ander boek waarin leiderschap en strategie op zo'n uitdagende, intrigerende en inspirerende manier met elkaar worden verbonden.

In 'Hyperfocus' biedt productiviteitsexpert Chris Bailey nuttige inzichten en effectieve tactieken om onze aandacht te managen. Die is namelijk nooit eerder zo overgestimuleerd en overvraagd geweest als nu. We hebben het drukker dan ooit, maar lijken minder voor elkaar te krijgen. Tegelijkertijd voelen we ons ongemakkelijk bij verveling en een gebrek aan prikkels en afleiding. Op basis van recent neurowetenschappelijk onderzoek toont Chris Bailey aan dat ons brein twee standen heeft die je kunt activeren als je je aandacht effectief inzet: hyperfocus, de stand voor diepe concentratie, en snipperfocus, de creatieve en reflectieve stand. Door neurowetenschap, psychologie en mindfulness te combineren helpt Bailey je om elk van deze twee mentale standen optimaal te benutten. Zo krijg je meer focus in werk en leven.

'Haastige spoed is zelden goed'. Klopt dat oude vertrouwde gezegde eigenlijk nog wel? Veel organisaties worstelen met het feit dat de wereld fundamenteel sneller is geworden. Voor bedrijven en professionals voelt het als een onmogelijke spagaat tussen kwaliteit en snelheid. Maar dat snelheid niet gelijk hoeft te staan aan slecht werk, bewijst de wereld van de Formule 1. Binnen de twee weken tussen de races – en soms zelfs korter – moet daar de enorme klus geklaard zijn om alle data te analyseren, nieuwe onderdelen te ontwerpen, te testen, te produceren, te vershippen, in te bouwen en opnieuw te testen. Hoe doen ze dat? En wat kun jij daarvan leren en direct toepassen in jouw werkomgeving? Formule x vertelt het verhaal van Robbert Verhulst, directeur van een groot keukenbedrijf. Als het hem niet lukt de levertijd van de keukens drastisch te verkorten tot twee weken, is hij zijn baan kwijt. Met vallen en opstaan lukt het hem om zijn organisatie stap voor stap te versnellen. Hij krijgt daarbij hulp uit onverwachte hoek in de vorm van advies van een captain van een bekend f1-team. Robbert slaagt erin de geleerde lessen uit de Formule 1 over snelheid in zijn bedrijf door te voeren. Maar net wanneer Robbert denkt er te zijn, slaat het noodlot dubbel en dwars toe. Hoe redt hij zich hieruit?

Vergeet alles wat je weet over hoe je mensen moet motiveren, het zit anders in elkaar dan je dacht. Het geheim van goed presteren, plezier en zin in je leven en werk is de intrinsieke motivatie. Dat is je diepe wens om je eigen leven te bepalen, nieuwe dingen te leren en te creëren en bij te dragen aan zinvolle zaken. Daniel Pink toont aan dat de geaccepteerde wijsheid over mensen motiveren niet strookt met hoe wij thuis en op het werk elke dag te werk gaan. De oude manier van belonen en straffen werkt voor de meeste taken niet meer. Kijk maar naar de bonuscultuur bij bedrijven: een slecht middel voor een goed doel. Het gevolg van verkeerde beloning is dat we slechte kwaliteit leveren en uiteindelijk minder betrokken raken bij wat we doen. 'Een van de goeroes van morgen' Management Team Over Een compleet nieuw brein: Dit boek is een wonder. Volstrekt origineel en diepgravend Tom Peters, auteur van Excellente ondernemingen Dit is een van die zeldzame boeken die een omslagpunt markeren, een boek dat je wilt lezen voordat iemand anders het leest Seth Godin, auteur van Purple Cow Daniel Pink schrijft over technologie en het zakenleven in onder meer The New York Times, Fast Company en Wired. Hij schreef ook de succesvolle boeken Een compleet nieuw brein en De avonturen van Johnny Bunko: de eerste carrieregids in stripvorm. Daniel Pink is een prachtige combinatie van Seth Godin en Malcolm Gladwell

NEW YORK TIMES BESTSELLER WALL STREET JOURNAL BESTSELLER "Sprint offers a transformative formula for testing ideas that works whether you're at a startup or a large organization. Within five days, you'll move from idea to prototype to decision, saving you and your team countless hours and countless dollars. A must read for entrepreneurs of all stripes." —Eric Ries, author of The Lean Startup From three partners at Google Ventures, a unique five-day process for solving tough problems, proven at more than a hundred companies. Entrepreneurs and leaders face big questions every day: What's the most important place to focus your effort, and how do you start? What will your idea look like in real life? How many meetings and discussions does it take before you can be sure you have the right solution? Now there's a surefire way to answer these important questions: the sprint. Designer Jake Knapp created the five-day process at Google, where sprints were used on everything from Google Search to Google X. He joined Braden Kowitz and John Zeratsky at Google Ventures, and together they have completed more than a hundred sprints with companies in mobile, e-commerce, healthcare, finance, and more. A practical guide to answering critical business questions, Sprint is a book for teams of any size, from small startups to Fortune 100s, from teachers to nonprofits. It's for anyone with a big opportunity, problem, or idea who needs to get answers today.

Waarom zijn broodjeaapverhalen zo hardnekkig en vergeten we alledaagse waarheden zo gemakkelijk? Hoe maakt een krant een kop die ervoor zorgt dat we door willen lezen? En waarom onthouden we complexe verhalen wel, maar complexe feiten niet? Waarom floreren sommige ideeën van meet af aan, terwijl andere razendsnel ter ziele gaan? En hoe verbeter je de kansen van waardevolle ideeën? In De plakfactor leggen Chip en Dan Heath uit hoe je de kleefkracht van ideeën kunt versterken. Deze onmisbare gids laat zien dat 'sticky' ideeën hun kracht ontleen aan zes belangrijke eigenschappen, die ook

jij kunt leren beheersen. Dit boek gaat over een van de belangrijkste aspecten van menselijk gedrag en zal de manier waarop je ideeën overbrengt ingrijpend veranderen. De plakfactor is provocerend, onthullend en vaak verrassend grappig. Het onthult de cruciale principes van succesvolle ideeën en de strategieën om je eigen boodschap meer kleefkracht te geven.

Baanbrekende oplossingen in de helft van de tijd Na Scrum is het nu tijd voor Sprint! Een uniek vijfdaags traject, ontwikkeld door drie partners bij Google Ventures, de investeringsmaatschappij van Google. Hoe creëer je een nieuw idee? Hoe gaat dit idee er in de praktijk uitzien? Hoe weet je wanneer je de juiste oplossing hebt gevonden? Hoeveel vergaderingen zijn hiervoor nodig? Wordt dit idee door de consument omarmd? Met een sprint van vijf dagen kom je met de beste oplossing die snel getest kan worden. Het geeft je de mogelijkheid elk idee te creëren en te testen in slechts 40 uur. Een sprint die elk bedrijf kan maken! Deze sprints zijn gebruikt voor Google Search, Chromo, YouTube, Gmail en Google X. De auteurs weten uit ervaring dat de sprints voor elk bedrijf werken: gezondheidszorg, sportwereld, financiën, retailers of leraren. Dit boek is geschikt voor grote en kleine bedrijven, van startups tot multinationals. Voor iedereen met problemen, ideeën en kansen die vandaag antwoorden willen krijgen. Jake Knapp, John Zeratsky en Braden Kowitz zijn ontwerpers. Knapp is de bedenker van Sprint. Hij was verantwoordelijk voor de sprints bij Google en heeft 100 sprints uitgevoerd. Zeratsky was verantwoordelijk voor het nieuwe ontwerp van YouTube en Braden Kowitz was ontwerpen voor Gmail, Google Apps for Business, Google Spreadsheets en Google Trends.

Waarom hebben sommige kleine ervaringen zoveel impact dat ze ons veranderen – en hoe kun je zulke bijzondere momenten creëren in je leven en werk. De meest memorabele positieve momenten in ons leven worden gedomineerd door vier elementen: verheffing, inzicht, trots en verbondenheid. Als we deze elementen omarmen zullen er meer momenten ontstaan die er werkelijk toe doen. Wat gebeurt er als een leraar een les kan voorbereiden die zijn leerlingen over twintig jaar nog onthouden? Wat gebeurt er als een manager een ervaring kan creëren die zijn klanten in verrukking brengt? Wat gebeurt er als je beter weet welke herinneringen er werkelijk toe doen voor je kinderen? Dit boek gaat op zoek naar de fascinerende geheimen van ervaringen. Waarom onthouden we de beste of slechtste momenten van een ervaring, evenals het laatste moment, en vergeten we de rest? Waarom voelen we ons het comfortabelst als dingen zeker zijn, maar voelen we het meest dat we leven als ze dat niet zijn. En waarom bevinden onze dierbaarste herinneringen zich in een korte periode in onze jeugd? We ontdekken hoe korte ervaringen levens kunnen veranderen. Zoals het experiment waar twee vreemden elkaar in een kamer ontmoeten en 45 minuten later als beste vrienden vertrekken (Wat gebeurt er in die tijd?). Of het verhaal van de jongste, vrouwelijke miljardair die zegt haar veerkracht te danken te hebben aan een vraag die haar vader aan het gezin stelde tijdens het eten (Wat was die vraag?) Veel van de bepalende momenten in ons leven zijn het resultaat van pech of geluk. Waarom zouden we de meest betekenisvolle, memorabele momenten laten afhangen van toeval als we ze ook kunnen creëren? De kracht van het moment laat zien dat we zelf de vormgever kunnen zijn van rijkere ervaringen.

Een gewoonte voltrekt zich in onze hersenen in niet meer dan drie stappen: de aansporing (ik heb een vieze smaak in mijn mond) gevolgd door de routinehandeling (ik neem een kauwgommetje) resulterend in de beloning (dat is lekker fris!). Je bewust worden van dit proces is een sleutel tot succes op vele gebieden: het kan de productiviteit op je werk verhogen en je creativiteit vergroten.

The four-volume set LNCS 11583, 11584, 11585, and 11586 constitutes the proceedings of the 8th International Conference on Design, User Experience, and Usability, DUXU 2019, held as part of the 21st International Conference, HCI International 2019, which took place in Orlando, FL, USA, in July 2019. The total of 1274 papers and 209 posters included in the 35 HCII 2019 proceedings volumes was carefully reviewed and selected from 5029 submissions. DUXU 2019 includes a total of 167 regular papers, organized in the following topical sections: design philosophy; design theories, methods, and tools; user requirements, preferences emotions and personality; visual DUXU; DUXU for novel interaction techniques and devices; DUXU and robots; DUXU for AI and AI for DUXU; dialogue, narrative, storytelling; DUXU for automated driving, transport, sustainability and smart cities; DUXU for cultural heritage; DUXU for well-being; DUXU for learning; user experience evaluation methods and tools; DUXU practice; DUXU case studies.

SprintHow to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five DaysSimon and Schuster

Als jouw zorgen over de opwarming van de aarde zich beperken tot angst voor de stijgende zeespiegel, dan zie je slechts het topje van de ijsberg. Het is veel, veel erger dan je denkt. Klimaatverandering wordt vaak beschouwd als een langzaam proces, maar de onheilspellende effecten ervan zien we nu al: hete zomers, grote droogte, allesverwoestende overstromingen en orkanen. Natuurrampen die zich vroeger maar één keer in een mensenleven voltrokken, overvallen de mensheid tegenwoordig jaarlijks. In De onbewoonbare aarde brengt David Wallace-Wells de laatste wetenschappelijke inzichten samen tot een schokkende aanklacht: we slagen er maar niet in om een betere toekomst voor ons te zien, laat staan dat we naar zo'n idee handelen. Wallace-Wells luidt de alarmklok en vertelt ons alles wat we niet willen maar wel moeten weten over klimaatverandering. Als we onze aanpak van dit probleem en onze manier van leven niet snel veranderen, zullen delen van de aarde door desastreuze ontwikkelingen in de nabije toekomst onbewoonbaar worden.

Designs for Experimentation and Inquiry examines how digital media is reconfiguring the established worlds of research, education and professional practice. It reflects on the theoretical, methodological and ethical issues shaping contemporary engagements with digital learning and offers insights for both analysing and intervening in digital learning practices. This insightful volume fills a gap in the current literature by bringing together experiences from Sociocultural Studies of Learning, Science and Technology Studies, and Design Studies. Each chapter is an innovative case study, examining a different aspect of digital media's role in research, education and professional practice by exploring topics such as: Learning practices and digitalized dialogue Digital design experiments Digitally mediated collaborations Ethical digital inquiry and design Expertly researched and written, this book is a unique resource for scholars, researchers and professionals working in the fields of digital design, applied technology and the learning sciences.

In 'Brave New Work' doet Aaron Dignan uit de doeken hoe je je organisatie opnieuw kunt uitvinden. Ondanks alle technologische vooruitgang blijkt er fundamenteel weinig veranderd te zijn op ons werk: gebrek aan vertrouwen, trage besluitvorming, een overmaat aan zinloze vergaderingen en mailwisselingen, en moeizame budgetdiscussies. Aaron Dignan laat zien dat er bij veel bedrijven een grondige transformatie van het operating system nodig is: de principes en werkvormen die de bedrijfscultuur bepalen. Want je repareert een team, afdeling of organisatie nu eenmaal niet door quick fixes en wat gerommel in de marge. 'Brave New Work' leert je op een andere manier naar je organisatie te kijken en laat zien hoe je de werkprincipes van Dignan

ook binnen jouw bedrijf kunt toepassen. Met als resultaat werknemers die met meer plezier en energie en ongehinderd door frustraties hun werk uitvoeren en zo veel meer waarde toevoegen. Marie Forleo zorgt dat je stopt met uitstellen en helpt je je dromen achterna te gaan. Voor iedereen die wil stoppen met uitstellen en aan de slag wil gaan. De miljoenen fans van Marie Forleo halen hun hart op: het langverwachte boek is eindelijk hier. Alles is uitvogelbaar geeft lezers de moed om, ondanks hun angsten, hun dromen waar te maken en significante veranderingen in de wereld teweeg te brengen. Het geloof in ons eigen kunnen staat daarbij centraal. Alles is uitvogelbaar maakt korte metten met disfunctionele overtuigingen en belemmerend gedrag. Forleo neemt je stap voor stap mee in de achtbaan van creativiteit, verandering en vooruitgang. Dit meesterwerk helpt je boven alles jouw innerlijke kracht aan te boren.

NEW YORK TIMES BESTSELLER Feel like you're always drowning in email? How much more would you achieve without them - and how much happier would you be? 'A World Without Email crystallizes what so many of us feel intuitively but haven't been able to explain: the way we're working isn't working.' Drew Houston, co-founder and CEO of Dropbox _____ Emails are an integral part of work today. But the 'kind regards', forwards and attachments we check every 5.4 minutes are making us unproductive, stressed and costing businesses millions in untapped potential. Bestselling author of Deep Work and Digital Minimalism, Cal Newport, is here to offer a radical new vision - a world without email. Drawing on sociology, behavioural economics and fascinating case studies of thriving email-free companies, Newport explains how this modern tool doesn't work for our ancient brains and provides solutions you can implement today to transform your workday into one without constant, distracting pings. Revolutionary and practical, A World Without Email will liberate you to do your most profound, fulfilling and creative work - and be happier too. _____ 'If you are currently drowning in endless email and not sure where to start: read this book' Emma Gannon, author of The Multi-Hyphen Method 'Read this superb book. It might just change your life; it's changing mine' Tim Harford, author of How To Make The World Add Up 'This is a bold, visionary, almost prophetic book that challenges the status quo' Greg McKeown, author of Essentialism

Brené Brown heeft de afgelopen twintig jaar onderzoek gedaan naar de emoties en ervaringen die betekenis geven aan ons leven, en werkte de afgelopen zeven jaar nauw samen met leiders en cultuurveranderaars over de hele wereld. Ze ontdekte dat allerlei bedrijfstakken, van kleine start-ups tot Fortune 50-bedrijven, met dezelfde vraag worstelen: 'Hoe ontwikkelen we moediger leiders en hoe verankeren we moed en durf in onze bedrijfscultuur?' In dit nieuwe boek combineert Brené haar onderzoeksresultaten met persoonlijke verhalen en voorbeelden om deze vraag te beantwoorden. Durf te leiden gaat over echt leiderschap: vanuit het hart en vol moed.

How do today's most successful tech companies—Amazon, Google, Facebook, Netflix, Tesla—design, develop, and deploy the products that have earned the love of literally billions of people around the world? Perhaps surprisingly, they do it very differently than the vast majority of tech companies. In INSPIRED, technology product management thought leader Marty Cagan provides readers with a master class in how to structure and staff a vibrant and successful product organization, and how to discover and deliver technology products that your customers will love—and that will work for your business. With sections on assembling the right people and skillsets, discovering the right product, embracing an effective yet lightweight process, and creating a strong product culture, readers can take the information they learn and immediately leverage it within their own organizations—dramatically improving their own product efforts. Whether you're an early stage startup working to get to product/market fit, or a growth-stage company working to scale your product organization, or a large, long-established company trying to regain your ability to consistently deliver new value for your customers, INSPIRED will take you and your product organization to a new level of customer engagement, consistent innovation, and business success. Filled with the author's own personal stories—and profiles of some of today's most-successful product managers and technology-powered product companies, including Adobe, Apple, BBC, Google, Microsoft, and Netflix—INSPIRED will show you how to turn up the dial of your own product efforts, creating technology products your customers love. The first edition of INSPIRED, published ten years ago, established itself as the primary reference for technology product managers, and can be found on the shelves of nearly every successful technology product company worldwide. This thoroughly updated second edition shares the same objective of being the most valuable resource for technology product managers, yet it is completely new—sharing the latest practices and techniques of today's most-successful tech product companies, and the men and women behind every great product.

Ons feilbare denken meets Getting things done! Onderzoekers als Kahneman, Pink en Ariely hebben aangetoond dat we beter zouden kunnen denken, beslissen en omgaan met onzekerheid. Maar hoe breng je die wetenschap in de praktijk? Kun je je leven anders inrichten? Caroline Webb werkt al vijftien jaar met wetenschappelijk bewezen effectiviteitsadviezen. Zij verzamelde alle recente kennis op het gebied van psychologie, gedragseconomie en neurologie en schreef op basis daarvan dit praktijkboek. Het staat boordevol tips, adviezen en verklaringen. Het helpt je productiever te werken, gesprekken en samenwerking te verbeteren, scherper te redeneren en meer invloed op je omgeving te krijgen. Het geeft je ook nog adviezen om beter om te gaan met de onvermijdelijke tegenslag. Het recept voor een goede dag is opgebouwd rond de volgende thema's: • prioriteiten stellen • productiviteit • relaties onderhouden • denken en beslissen • beïnvloeden en beïnvloed worden • weerbaarheid en veerkracht • energie en vitaliteit

This is a Summary of Knapp, Zeratsky & Kowitz's Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Day This NEW YORK TIMES BESTSELLER and WALL STREET JOURNAL BESTSELLER, written by three partners at Google Ventures, is a unique five-day process for solving tough problems, proven at more than a hundred companies. Entrepreneurs and leaders face big questions every day: What's the most important place to focus your effort, and how do you start? What will your idea look like in real life? How many meetings and discussions does it take before you can be sure you have the right solution? Now there's a surefire way to answer these important questions: the sprint. Designer Jake Knapp created the five-day process at Google, where sprints were used on everything from Google Search to Google X. He joined Braden Kowitz and John Zeratsky at Google Ventures, and together they have completed more than a hundred sprints with companies in mobile, e-commerce, healthcare, finance, and more. A practical guide to answering critical business questions, Sprint is a book for teams of any size, from small startups to Fortune 100s, from teachers to nonprofits. It's for anyone with a big opportunity, problem, or idea who needs to get answers today. Available in a variety of formats, this summary is aimed for those who want to capture the gist of the book but don't have the current time to devour all 288 pages. You get the main summary along with all of the benefits and lessons the actual book has to offer. This summary is not intended to be used without reference to the original book.

[Copyright: 2f4157798d5ad57f14615e80bec4e227](https://www.copyright.com/2f4157798d5ad57f14615e80bec4e227)